

APPEL D'OFFRES

IDENTITÉ NOMINALE / VISUELLE ET SITE WEB

AO MI-LGBTQI-001

Date d'émission : vendredi 18 janvier 2019

Date de clôture : vendredi 1^{er} février 2019

Les soumissions doivent être envoyées par courrier électronique.

Veillez répondre à : lgbtqi@mtlintl.com

Les soumissions doivent clairement citer **la référence suivante** dans l'objet du courriel :
AO MI-LGBTQI-001.

CRÉATION D'UNE OING AGISSANT EN FAVEUR DES DROITS ET DES PERSONNES LGBTQI DANS LA FRANCOPHONIE INTERNATIONALE

Au printemps 2018, le gouvernement du Québec s'est engagé à appuyer la création et assurer le fonctionnement d'une organisation internationale non gouvernementale (OING) indépendante qui agira *en faveur de la protection et l'avancement des droits des personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles et trans* dans l'espace francophone mondial. Cette OING réunira les organisations de la société civile LGBTQI au sein d'un réseau francophone international fédérateur et rassembleur pour défendre les droits humains des personnes LGBTQI et pour améliorer leurs conditions de vie.

Montréal International, organisme sans but lucratif financé par le secteur privé, les gouvernements du Québec et du Canada, la Communauté métropolitaine de Montréal et la ville de Montréal, s'est vu investi du mandat de voir à la création de cette OING. Ce Réseau doit voir le jour au cours de 2019.

CONTEXTE

En matière de droits et de reconnaissance des personnes LGBTQI, la situation dans l'espace francophone international est problématique alors que les conditions de vie varient considérablement d'une région du globe à l'autre. Si la situation s'est améliorée dans certains pays sur les plans social et juridique au fil des ans, elle reste alarmante dans beaucoup d'autres. Une douzaine de pays francophones criminalisent toujours les relations sexuelles entre personnes de même sexe. À certains endroits, ces relations sont toujours passibles de la peine de mort.

La discrimination, le rejet et les atteintes à la sécurité personnelle et à la dignité humaine sont encore monnaie courante. Les conditions de vie sont encore plus difficiles pour les personnes trans qui, souvent, ne peuvent s'appuyer sur une quelconque reconnaissance de leur identité ou expression de genre. Les atteintes physiques sur les enfants intersexes sont encore fréquentes, et ce malgré de nombreuses condamnations des institutions internationales. À plusieurs endroits, des lois de moralité publique, religieuse ou sociale s'attaquent à des comportements jugés *contre nature* et sont utilisées pour persécuter les personnes LGBTQI.

1. Le rôle du Réseau

Le nouveau réseau se voudra donc un regroupement de la société civile qui peut apporter un appui réel et concret aux communautés LGBTQI dans des territoires où le français est

une langue véhiculaire pertinente pour l'appui et l'action. C'est pour combler un vide évident dans l'univers francophone mondial à cet égard qu'il voit le jour.

2. Les objectifs de l'OING

Pourquoi un réseau francophone LGBTQI international?

Pour favoriser la concertation et la mobilisation. Les communautés LGBTQI vivent des réalités différentes d'une région du globe à l'autre. Ce réseau aura pour objet de favoriser l'entraide et la concertation dans le milieu LGBTQI francophone, dans le respect des réalités propres à chaque pays et à chaque communauté.

Pour soutenir l'action et le renforcement des capacités. À l'international, le milieu de soutien et de mobilisation LGBTQI évolue principalement en anglais, ce qui constitue souvent une entrave aux nombreuses personnes et organisations qui œuvrent davantage en français. Ce réseau veut créer de nouvelles occasions pour développer et renforcer les capacités aux plans local et national, puis appuyer l'action sur le terrain spécifique aux besoins des communautés francophones.

Pour créer des espaces de dialogue sécuritaires et inclusifs. Dans de nombreux pays, les personnes LGBTQI affichent leur identité au risque de leur sécurité personnelle, de leur santé et, parfois, de leur vie. Ce réseau se voudra un espace de dialogue et de collaboration sécuritaire, respectueux de la diversité et du parcours de chaque personne et de chaque organisme.

Pour assurer un accès à des ressources en français. Une analyse du travail de recherche effectué par la Global Philanthropy Project démontre que très peu de ressources financières appuient les communautés LGBTQI de l'espace francophone. Le réseau œuvrera à réduire cet écart et à rendre disponibles davantage d'outils adaptés aux réalités et aux besoins des communautés dans les pays francophones.

3. L'ADN du Réseau

Les valeurs

En termes de valeurs, celles de la **solidarité**, de la **sécurité**, de la **prévention**, de la **sensibilité** et d'une **vigilance constante**, du **respect**, de l'**inclusion** et de l'**égalité** sont essentielles. Dans son approche, le Réseau devra être **mesuré** et reconnaître que ses actions seront à géométrie variable, **adaptées aux circonstances propres à chaque communauté**, à chaque région. Elles devront être **progressives** et **progressistes** et viser l'**autonomisation des membres**, le tout en proposant des **espaces sécuritaires** pour les

membres et les groupes, particulièrement pour les populations vulnérables et persécutées.

Les principes

En ce sens, une approche qui se fonde sur les quatre principes suivants est nécessaire :

- *Do No Harm*, soit une approche qui évite d'entraîner des reculs, même lorsque les actions envisagées sont bien intentionnées et ont l'apparence d'être aidantes. Il est important de ne pas causer plus de mal que de bien aux populations vulnérables concernées par des actions manquant de sensibilité
- Importance de donner une voix aux composantes des communautés LGBTQI qui ont historiquement été marginalisées ou exclues (femmes lesbiennes, personnes trans, bisexuelles et intersexes, jeunes)
- Favoriser les rapprochements, les liens et les interactions Nord-Sud et Sud-Sud au sein du Réseau, en évitant notamment toute action aux allures néocolonialistes
- Favoriser le dialogue, la concertation et les échanges sur une base régionale

Les priorités d'action

Reconnaissant que les obstacles sont nombreux, c'est-à-dire qu'un climat d'homophobie et de transphobie grandissant prévaut dans plusieurs régions du globe, que la non-reconnaissance des droits, la criminalisation, la désinformation, les préjugés et les discriminations sont encore monnaies courantes, que les enjeux de pouvoir et d'instrumentalisation des personnes LGBTQI font en sorte que les membres ne partent pas de la même position, selon les pays et les sociétés, le comité d'orientation estime que la priorité d'action devra être accordée au :

- **Renforcement des capacités pour bâtir un leadership** au niveau communautaire et mettre en œuvre **des changements concrets** sur le terrain
- **Plaidoyer** afin d'**éduquer, informer et sensibiliser** sur les réalités des personnes LGBTQI dans les contextes francophones à l'international et dans le but de **protéger les droits**
- **Renforcer les réseaux régionaux ou nationaux** existants qui sont engagés dans la défense des droits des personnes LGBTQI

4. Les publics cibles de l'OING

- Les organisations issues de la société civile LGBTQI de l'espace francophone international ainsi que les personnes issues des communautés LGBTQI dans les pays de l'espace francophone
- Les États et gouvernements de l'espace francophone alliés des enjeux LGBTQI, de même que les instances multilatérales francophones ou à forte représentation francophone (OIF, Commission européenne, etc.)
- les partenaires et bailleurs de fonds des enjeux LGBTQI à l'international (organisation de défense des droits humains, syndicats, entreprises, fondations, institutions publiques, villes, etc.)
- États, gouvernements et instances multilatérales non francophones alliés
- Le grand public francophone internationale

5. Le résultat recherché à long terme

Avec ses partenaires, le Réseau doit assurer aux personnes LGBTQI un meilleur accès à un environnement sain et sécuritaire, à une plus grande inclusion qui brise l'isolement, une égalité accrue et une amélioration des leurs conditions socio-économiques.

MANDAT

Montréal International souhaite mandater une agence afin de concevoir l'une ou l'autre ou l'ensemble des composantes suivantes : un nom métaphorique pour le Réseau, son identité visuelle, et la conception de son site Web comprenant l'intégration d'une plateforme CRM/GRC.

CARACTÉRISTIQUES DES LIVRABLES

IDENTITÉ NOMINALE ET VISUELLE

Le *Réseau LGBTQI francophone international* est un descripteur temporaire qui a été attribué au projet pour la durée de sa mise en œuvre et doit céder sa place à un nouveau nom que l'agence devra concevoir.

Une partie de l'identité nominale a déjà été déterminée : le nouveau descripteur du Réseau, qui remplacera le descripteur temporaire utilisé jusqu'à maintenant. Celui-ci sera dévoilé à l'agence retenue pour le présent appel d'offres.

L'agence devra trouver un nom métaphorique au Réseau qui sera accompagné par ce descripteur dans son logo. L'utilisation de l'acronyme du descripteur comme nom du Réseau est une possibilité à laquelle Montréal International n'est pas opposée.

L'identité nominale complète et le logo seront dévoilés courant mai 2019.

Une identité visuelle temporaire a été conçue pour la durée de la mise en œuvre du projet, que voici :





L'agence aura donc pour mandat de :

Élaborer une identité nominale et visuelle composée des éléments suivants :

- Un logo
 - Décliné en version horizontale et verticale, RGB, CMYK et monochrome. Aux formats .svg, .eps et .png
 - Des versions *responsive* pour le Web
 - Une trousse de communication visuelle comprenant :
 - Signature courriel
 - Logos et bandeaux d'habillage pour Facebook, Twitter et LinkedIn
 - Modèle de PowerPoint et Word
 - Modèle de cartes professionnelles
 - Modèle d'infolettre Web
 - Modèle de bannière verticale déroulante
 - Un guide de normes graphiques comprenant notamment :
 - Une bibliothèque de couleurs Adobe
 - Les typographies (à inclure si elles sont payantes)
 - Celles-ci doivent comporter tous les signes et accents possibles pouvant s'adapter au français, à l'anglais, à l'espagnol et autres langues latines, puis à l'arabe
 - Une galerie de 15 photos/visuels (originales ou non) et 15 icônes en lien avec la marque (les sujets à illustrer seront à définir)

Droits d'utilisation

- Les vérifications légales pour les droits d'utilisation du nom ne font pas partie du mandat – une firme externe sera mandatée par Montréal International pour ce volet et sera amenée à collaborer avec l'agence

- L'agence devra accompagner Montréal International et l'organisation internationale dans les démarches pour enregistrer le nom de domaine sur le Web et le réserver sur les médias sociaux

Le nom, l'identité visuelle, et toutes les productions réalisées dans le cadre du mandat deviendront la propriété exclusive de Montréal International.

SITE WEB

Montréal International invite les agences concernées à soumettre une proposition pour la conception du site Web de l'OING.

Ce site Web comprendra les pages suivantes :

- Accueil
- Qui nous sommes (c.a., le personnel, les membres, rapports annuels et documents, dossier de presse, contactez-nous)
- Ce que nous faisons (programmation, formation, organisation de conférences et rencontres, programme du Fonds d'appui à la diversité et l'inclusion, etc.)
- Comment s'engager (devenir membre, faire un don, emplois et stages, bénévolat, dialoguer)
- Ressources (état des lieux, outils divers, etc.)
- Actualités (communiqués, déclarations, allocutions, bulletins, etc.)

L'OING compte travailler au quotidien avec une plateforme de gestion de relations avec la clientèle (GRC/CRM), conçue spécifiquement pour les OBNL qui mènent des campagnes de sensibilisation, mobilisent des populations et sollicitent des dons. La firme qui concevra le site Web aura la responsabilité d'intégrer cet outil sur le site afin de permettre les transactions (cotisations des membres, contributions et dons) et inscriptions (inscription à des activités, infolettre, etc.).

Le site Web devra respecter les règlements de protection des données du type LCAP (Canada) et RGPD (Europe).

L'agence aura donc pour mandat de :

Développer un site Web composé des éléments suivants :

- Version mobile disponible – Web responsive
- CMS open source : Wordpress ou équivalent
- Intégration du CRM CIVICRM www.civicrm.org

- Unilingue français avec la possibilité d'ajouter une page vitrine en anglais, en arabe et en espagnol
- Environ 5-10 pages
 - L'agence aura la responsabilité de la rédaction des pages
- Référencement SEO
- Statistiques - module de suivi des visites

ÉCHÉANCIER ET BUDGET

Émission de l'appel d'offres	Vendredi 18 janvier 2019
Remise de la proposition	Vendredi 1 ^{er} février 2019
Présélection	Mercredi 6 février 2019
Présentation orale (env. 60 minutes)	Vendredi 8 février 2019 matin
Attribution du mandat	Lundi 11 février 2019
Livraison finale <ul style="list-style-type: none"> - Identité visuelle - Site Web intégré 	Vendredi 5 avril 2019 Vendredi 10 mai 2019

Le budget total pour l'identité nominale et visuelle, et le site Web est fixé à **65 000 \$CA**. Ce montant comprend les taxes.

Processus de réception et d'approbation des biens livrables ou des services rendus

Lorsqu'un bien livrable est déposé par le fournisseur pour validation, son approbation est visée à l'intérieur d'un délai de cinq (5) jours ouvrables. Le fournisseur pourra proposer toute autre approche pourvu qu'elle permette d'atteindre les objectifs de l'échéancier. Montréal International se réserve le droit de refuser en tout ou en partie des travaux qui n'auraient pas été effectués conformément aux exigences des présentes et de les faire reprendre par le fournisseur jusqu'à complète satisfaction, et ce, aux frais du fournisseur.

TRAITEMENT DES OFFRES DE SERVICE

Le fournisseur seul a la responsabilité de faire parvenir son offre de services **à l'intérieur du délai prescrit**. Toutes les offres reçues après le délai fixé ne seront pas considérées.

Toute offre de service doit être **signée** par une personne autorisée du fournisseur et elle ne peut en aucune façon être conditionnelle ou restrictive, sous peine d'être rejetée ou de voir son évaluation pénalisée.

La proposition présentée doit demeurer **valide** pour une période de **trente (30) jours** suivant l'heure et la date limite fixée et doit en faire mention. Tout manquement à cette obligation et à l'engagement écrit à cet effet entraînera le rejet de l'offre de services.

Le fournisseur peut **retirer** une offre de services déjà déposée, en le faisant en personne, par courrier électronique ou par lettre recommandée, en tout temps avant l'heure et la date limite fixées pour la réception des offres de services, sans pour autant aliéner son droit d'en **présenter une nouvelle** à l'intérieur du délai prescrit.

Toute **omission ou erreur** en regard d'une offre de services déposée n'entraîne pas automatiquement le rejet de cette offre, à condition que le fournisseur **prenne l'initiative de la corriger** par écrit à la satisfaction de Montréal International et à l'intérieur du délai prescrit, lequel ne peut excéder le moment de dépôt des offres de services mentionné précédemment.

L'offre de services déposée ainsi que les documents afférents demeurent la **propriété matérielle de Montréal International** et ne sont pas remis au fournisseur, à l'exception mentionnée plus haut d'une offre reçue après l'expiration du délai prescrit.

Toute proposition **ne satisfaisant pas** à l'une ou l'autre des conditions d'admissibilité ou de conformité décrites au présent document sera rejetée. Le fournisseur, en déposant sa proposition, **accepte** les termes, conditions et spécifications du présent document d'appel d'offres.

Ne peut être affectée toute ressource qui, au cours des deux années qui précèdent le dépôt de la proposition, a été à l'emploi de Montréal International, ou a été membre de son conseil d'administration, ou a occupé des fonctions susceptibles **d'interagir avec le présent appel d'offres** ou de susciter une situation de **conflit d'intérêts**.

ÉLÉMENTS DE L'OFFRE

Votre offre devra intégrer les éléments suivants :

- Offre présentée en une copie électronique
- Le profil de votre entreprise
- Une présentation de l'équipe qui sera affectée à la réalisation du mandat
- Présentation de votre compréhension du mandat de l'OING
- Un portfolio de projets réalisés avec références
- Proposition et vision du projet
- Montage financier détaillant les coûts
- Échéancier complet

Date limite du dépôt de l'offre : vendredi 1^{er} février 2019